

TILASTOJULISTEEN ABC

Reija Helenius, Tilastokeskus, reija.helenius@tilastokeskus.fi

1. VALITSE TUTKIMUSKYSYMYS/AIHE

- Mieti kysymys tai ongelma, johon halutaan vastaus?

2. SUUNNITTELE, MITEN KERÄÄT TIEDOT

- Haastattelu, kysely ja/tai valmis aineisto



Otos on varsinaisesta kohderyhmästä poimittu näyte, jonka perusteella voidaan saada kuva koko kohderyhmän ominaisuuksista. Joukkoa, jota otos edustaa, kutsutaan perusjoukoksi.

Lähde: Tilastokoulu.stat.fi

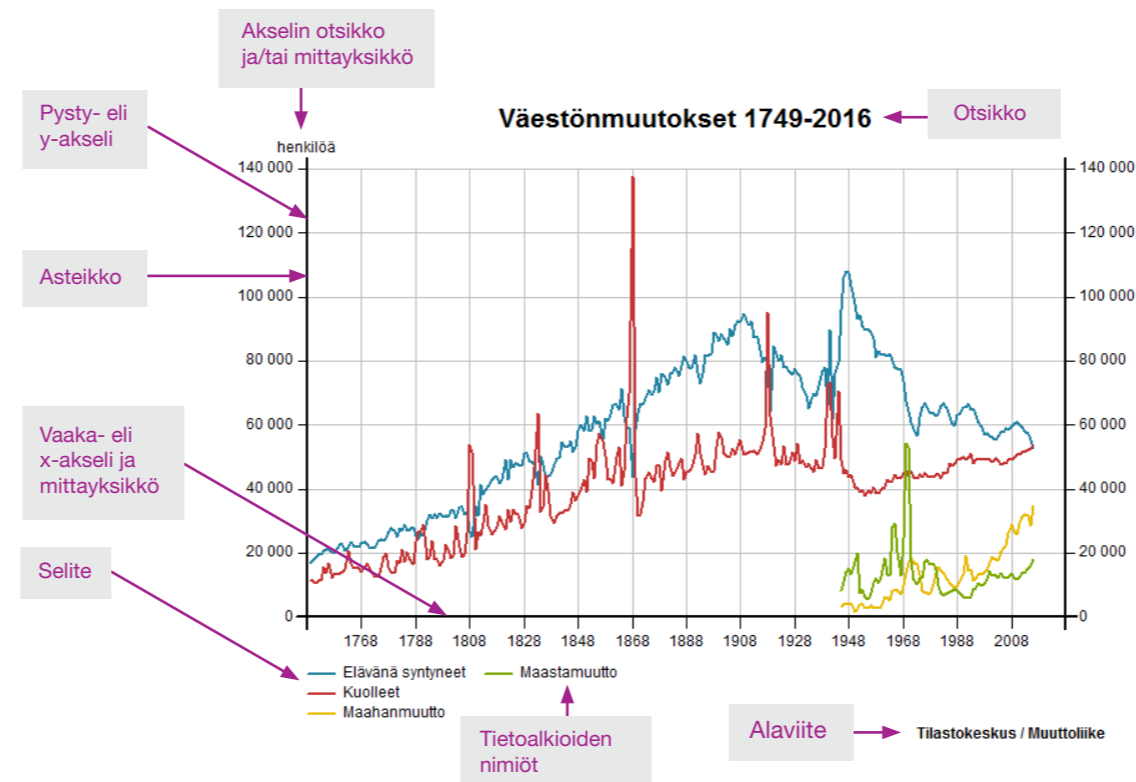
3. VARMISTA TIEDON LAATU

- Mieti, mitkä tekijät vaikuttavat tutkimuksen luotettavuuteen?
- Pohdi riittääkö aineistomäärä yleistämään?
- Mitkä ovat mahdollisia virhelähteitä?

4. ANALYSOI AINEISTO

- Havainnollista numeroin, taulukoin ja graafein (alla esimerkki viivakuviosta ja taulukosta)

Kuva 1. Viivakuviota ja sen osat



Lähde: Tilastotiedon havainnollistaminen ja esittäminen -kurssi, Tilastokeskus

Kuva 2. Taulukko ja sen osat

Suomen kotitalouksien kulutusmenojen rakenne vuonna 2006	
	2006
	% €/kotitalous
Elintarvikkeet ja alkoholitonta juomat	12,6 3 817
Alkoholijuomat ja tupakka ¹⁾	2,4 725
Vaatetus ja jalkineet	3,8 1 153
Asuminen, vesi, sähkö, kaasu ja muut polttoaineet	27,1 8 193
Kalusteet, kotitalouskoneet ja yleinen kodinhoito	5,1 1 529
Terveys	3,5 1 053
Liikenne	15,6 4 715
Viestintä	2,8 856
Kulttuuri ja vapaa-aika	11,2 3 373
Koulutus	0,2 63
Ravintolat ja hotellit	4,2 1 261
Muut tavarat ja palvelut	11,6 3 508
Menot yhteensä²⁾	100 30 246

¹⁾ Käytetyssä tiedonkeruun menetelmässä kotitaloudet aliarvioivat alkoholin ja tupakan kulutustaan
²⁾ Nettomenot.

Lähde: Tilastokoulu.stat.fi

Muita grafiikkakuvioiden tyyplejä ovat

- pystypalkki/pylväskuvio
- vaakapalkkikuviota
- aluekuviota
- piirakkakuviota
- parvi- eli hajontakuviota
- pyramidikuviota
- teemakartat

5. ESITÄ JOHTOPÄÄTÖKSET

